

Cofinanciado por:



Projeto nº 13744

Designação do projeto: Aquim@r STONE - Internacionalização da Pedra Portuguesa

Aviso: 22/SI/2015

Custo total elegível: 202.372,00 €

Apoio financeiro da UE: 91.067,40 €

Síntese do Projeto:

A empresa nasceu do conhecimento profissional na arte de trabalhar o mármore e outras pedras ornamentais por parte dos seus fundadores. Tendo no seu início procedido à produção de forma manual, o Promotor foi conseguindo atualizar o seu processo produtivo renovando o setor com tecnologias mais avançadas, nomeadamente com a aquisição em 1998 de máquinas de corte computadorizadas, máquina polidora de cabeças.

No entanto, para satisfazer o presente Projeto, o Promotor reconhece a necessidade de continuar a investir na melhoria dos processos, prevendo alterações futuras por via da aquisição de máquinas tecnologicamente mais desenvolvidas.

Em termos de objetivos definidos pelo Promotor para o presente projeto, destacam-se os seguintes:

- Implementar o sistema CRM com o objetivo de melhorar a relação com o cliente;
- Continuar a aposta na qualidade e diversidade dos serviços prestados;
- Reforçar-se em termos de Recursos Humanos qualificado;
- Apostar em novos mercados.

A fim de colocar em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a entidade prevê executar ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos, com a participação em feiras internacionais do setor como a Batimat em França ou a FACIM em Moçambique;
- Presença na web, através da economia digital, através da requalificação do seu site ou a aposta otimização em motores de busca;

- Prospeção e presença em mercados internacionais, com a realização de diversas ações de prospeção em mercados internacionais;
- Marketing internacional, principalmente através do restyling da identidade visual da empresa mas também pela conceção de material promocional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da contratação de dois técnicos comerciais qualificados que irão apoiar de forma direta no processo de internacionalização e na realização das ações nos mercados externos.
- Certificações específicas para os mercados externos, com o investimento a realizar na obtenção da certificação StonePT, que tem como maior propósito a promoção e valorização das empresas do setor nos mercados externos.